



LG propose le paiement en crypto monnaie via l'application Lyzi



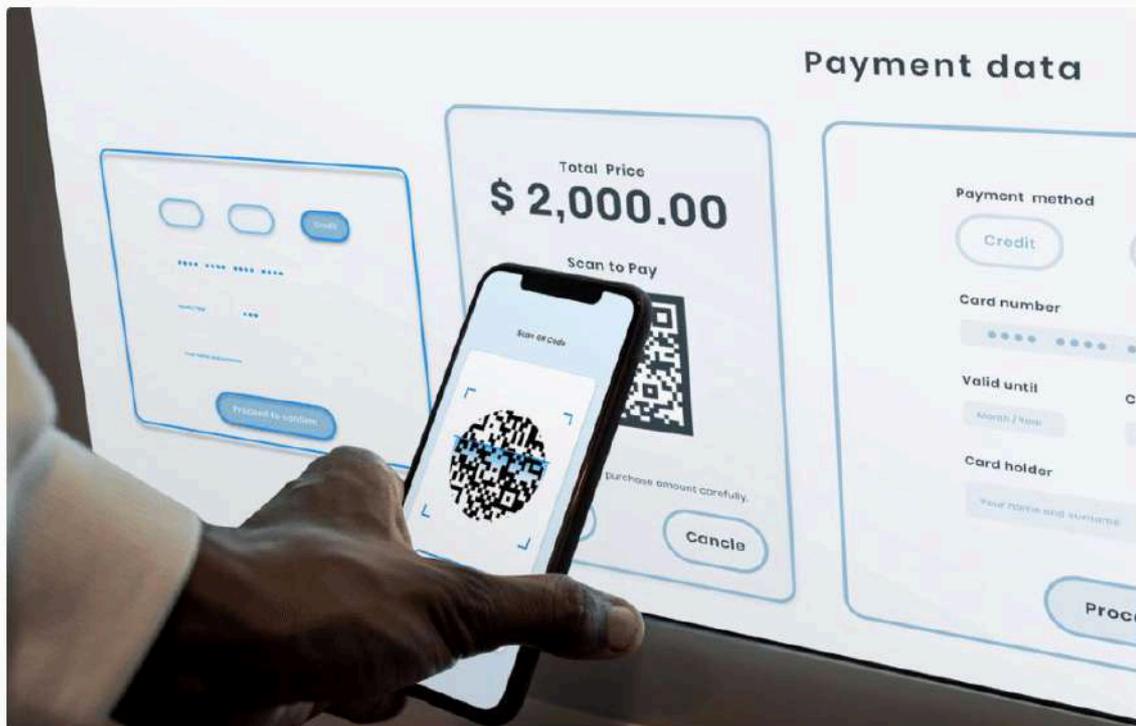
Et si vous achetez votre prochaine voiture en crypto monnaie chez LG Groupe ? Ludovic Garcia, le fondateur du groupe LG vient de confirmer la mise à disposition de l'application Lyzi dans ses 24 sites répartis en Espagne, dans la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie.

Lyzi pour acheter ou louer chez LG en crypto monnaie

La solution Lyzi est une application française de [paiement en crypto monnaie](#), disponible au téléchargement sur tous les types de Smartphones. C'est une plateforme entièrement sécurisée par l'autorité des marchés financiers. Grâce à cette solution moderne, les transactions vont désormais se faire en quelques minutes seulement et en toute sécurité. L'application va accepter 22 monnaies virtuelles, dont les célèbres Bitcoin, Ethereum et Avax. Le Groupe LG précise que les transactions en crypto monnaie seront acceptées au niveau de tous les services disponibles :

- Achat de voiture ou de pièces détachées.
- Location de voiture (via LG Rent).
- Réparation de véhicule.

Cette solution de paiement via crypto monnaie s'applique aussi à tous les types de véhicules (utilitaires, camions, motos) de toutes les marques proposées par le groupe LG (Smart, Indian Motorcycle, Mercedes-Benz, Yamaha, Ineos, Fuso, Jeep).



Comment utiliser Lyzi ?

Au moment de passer à la caisse, le client doit spécifier qu'il choisit de payer ses achats via l'application Lyzi. Après avoir défini la crypto monnaie de son choix, l'application procède automatiquement à la conversion euros/crypto. Une fois la transaction réussie, le concessionnaire reçoit immédiatement le montant en euros sur son portefeuille professionnel, sans frais supplémentaire. Pour le groupe LG, intégrer ce nouveau mode de paiement dans ses méthodes usuelles fait partie d'une stratégie d'innovation incontournable à l'ère du web 2.0.

« Cela fait des années que l'on s'intéresse à l'évolution des moyens de paiement. Mais on était confronté à plusieurs freins comme la variation de la crypto monnaie et la traçabilité de l'origine des fonds. Il était hors de question que l'on soit taxé de blanchiment. Et on tournait en rond. Jusqu'à ce que je découvre Lyzi à l'occasion de la lecture d'un article [...] Nous avons assisté au début du virage numérique. Le développement d'Internet a déjà redéfini les attentes et les besoins des consommateurs en pivot de l'expérience client. Alors, acheter une pièce de rechange ou un véhicule en crypto monnaie, pourquoi pas, après tout c'est une suite logique ? La philosophie du groupe a toujours été d'innover et de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, en rendant cette expérience client et l'acte d'achat plus ludique, simple et fluide. »
Gérald Imbert, directeur général du LG Groupe.

Consommez différemment

Payer en crypto-monnaie - fidélité - cashback



Achat/Vente crypto-monnaies



Paieement en crypto



1 à 8 % de Cashback



Fidélisation 3.0



Lyzi : une solution de paiement fiable et durable

Lyzi fait son entrée sur le marché automobile français grâce au partenariat tissé avec le groupe LG. Une grande première qui n'en est qu'à ses débuts, selon le grand patron fondateur de l'application, Damien Patureaux. Après avoir conquis près de 1500 commerçants en France et en Europe, dont le centre commercial de Beaugrenelle, à Paris et une agence immobilière, Lyzi se présente désormais comme un dispositif « simple et accessible », prêt à l'emploi. Pour son fondateur, Lyzi est bien plus qu'une solution de paiement fiable via crypto monnaie. C'est aussi un programme de fidélité 3.0 qui limite les risques de volatilité du cours de la crypto monnaie. Les transactions sont entièrement prises en charge par l'application et le reversement sur le compte professionnel du commerçant se fait tous les jours et dans l'immédiat, en euros, sans frais. Les « gas fees » sont à la charge des consommateurs, mais ils diminuent relativement en fonction du montant des paiements effectués et de la fréquence d'achats. La solution Lyzi permet même de récupérer ces frais par le biais du « cashback », une sorte de programme de fidélité 3.0.

« On se présente comme une solution bleue, blanche, rouge dans un contexte de conjoncture très globalisée eu égard à la macroéconomie ou la guerre en Ukraine et nous sommes très heureux de faire partie de l'aventure LG [...] On sera les premiers à jamais ! Cela va nous permettre de toucher une communauté que l'on ne connaît pas forcément en lui apportant une reconnaissance, une considération qui lui fait parfois défaut. Sans oublier les nouveaux clients, même en Europe puisque le paiement en ligne est tout aussi possible. L'idée, c'est d'oser. Oser dépoussiérer, oser proposer de nouveaux services et ce n'est que le début ! On aurait pu proposer le quatrième pneu offert pour trois achetés mais ce n'est pas mon métier. Je préfère être innovant. LG est un groupe dynamique qui n'a pas peur de casser les codes [...] C'est la première concession du groupe à être passée aux normes Mercedes Architecture Retail, qui redéfinit complètement le parcours des clients, et ce service s'inscrit dans cette politique. Le faire ici, cela avait plus de sens [...] C'est comme une réversion du surplus que l'on redistribue en fonction de l'usage des services. C'est une incitation financière : plus vous utilisez ces services, plus c'est avantageux. C'est le principe du win-win ».
Damien Patureaux, fondateur de Lyzi



Source : Payez en crypto via Lyzi chez LG