



GPDA 2022 : Ludovic Garcia, élu distributeur de l'année

Soutenir les associations locales et la mixité au sein de l'entreprise, faciliter le paiement des produits et services via les cryptomonnaies, tout en se développant à l'international, autant d'actions qui font de Ludovic Garcia, dirigeant du groupe LG un entrepreneur et un distributeur hors pair. Ce prix est avant tout une fierté pour mes équipes, car tout seul, je ne l'aurais pas eu. " C'est ainsi que Ludovic Garcia nous a répondu lorsqu'il a appris qu'il avait été sélectionné pour recevoir le prix du distributeur de l'année des GPDA . Une distinction qui récompense toutes les actions que le chef d'entreprise perpignanais développe au sein de son groupe de distribution , qui est passé de la 100e à la 72e place de notre classement des 100 premiers distributeurs entre 2020 et 2021.

L'une des premières actions qui a retenu l'attention du jury est son implication dans la vie locale. Un leitmotiv pour cet entrepreneur. Dans chaque ville où il est présent, ses équipes s'impliquent aussi bien auprès de clubs sportifs que d'associations culturelles ou caritatives. " Je ne donne pas pour faire de la publicité, pour avoir un retour sur investissement , explique-t-il. Mes équipes et moi choisissons uniquement les projets que nous voulons accompagner en fonction du feeling. " Il milite également pour la mixité dans le monde de la mobilité ; il a soutenu, par exemple, une association qui met en avant des femmes portées par des projets entrepreneuriaux ou des pilotes dans le Rallye des Gazelles. Au-delà de son implication locale, le groupe a mis le cap sur l'international.

Les innovations sont le moteur du groupe

En janvier 2021, il a repris les concessions Mercedes-Benz à Barcelone , à moins de 200 km de son siège catalan. "Ce rachat a ouvert les esprits dans notre groupe , observe-t-il. Nous avons du mal à recruter des talents. Avoir une dimension internationale nous permet d'être plus attractifs. " Un constat partagé avec Carlos Gomes qui a remporté le prix du groupe français en Europe.

Pour accompagner ce développement international, Ludovic Garcia a notamment créé au sein de son entreprise la LG Academy. " Nous avons intégré dans notre équipe un professeur qui forme nos collaborateurs aux langues étrangères ", explique-t-il. Un exemple ? " Les informations fournies par le constructeur de motos américain Indian Motorcycle sont très souvent en anglais. Nous avons ainsi formé notre technicien à l'anglais afin de lui faciliter le travail.

Les innovations sont le moteur de LG Automobiles. Après deux ans de développement, la dernière en date est le paiement en cryptomonnaie. " Un projet de Gérald Imbert , directeur général du groupe et d' Aline Allely , directrice marketing ", souligne le dirigeant. Le groupe est parti du principe que les possesseurs de cryptomonnaies avaient peu de possibilités de les dépenser. Il s'est donc appuyé sur la start-up [Lyzi](#) dans le but de développer le paiement en cryptomonnaie. " Ce tiers de confiance nous



permet d'avoir un traçage sur l'origine des fonds ", explique Ludovic Garcia. Depuis son lancement, ce mode de paiement a déjà été utilisé plusieurs fois. "C'est un outil de sécurité qui facilite la vente et qui réduit les négociations" , note le dirigeant.

Le groupe en chiffres

72e groupe français dans le Top 100 du Journal de l'Automobile

Présence en Espagne 4 420 VN en 2021 en France

Chiffre d'affaires : 448 millions d'euros

Marques distribuées : Mercedes-Benz, Jeep, Smart, Ineos, Yamaha, Indian Motorcycle, Fuso

Partager :

