

Mercedes-Benz Classe C. Des clients malgré les délais

Par Franck Boittiaux

Publié le 26/11/2021 à 17:30.



Véritable mini Classe S, la Mercedes Classe C plaît par son élégance et ses équipements technologiques. Les clients sont au rendez-vous, mais les délais de livraison rallongés ne facilitent pas la tâche des distributeurs.

Alors que compte aujourd'hui plus d'une trentaine de modèles dans sa gamme, la Classe C reste une référence incontournable. Écoulée à 10,5 millions d'exemplaires dans le monde depuis son apparition en 1982, dont 2,5 millions d'unités pour la dernière génération entre 2014 et 2020, cette berline familiale premium du segment D a subi une cure de jouvence bénéfique cette année pour rester dans la course face aux BMW Série 3 et Audi A4, ses éternelles rivales.

La berline – fabriquée à Brême (Allemagne) et East London (Afrique du Sud) – est apparue dans les showrooms à partir de juillet 2021, d'abord avec les motorisations 220d et 200 essence, puis le 200d est arrivé **avant l'entrée prochaine en service – fin 2021 – de la version hybride rechargeable 300e, « très attendue par le réseau »**, dicit Frédéric Grandvoinet, directeur national des ventes Mercedes-Benz France. De son côté, le break Classe C, entièrement fabriqué à Brême (Allemagne), a débuté sa carrière en septembre 2021.

À LIRE.

Des volumes redynamisés

Saluée pour ses nouveaux équipements technologiques, son ergonomie MBUX (dont le



(images 2021) 12/10/2021 11:00:00 (qualite 80)

La planche de bord de la nouvelle Classe C se veut ultra moderne avec ses grands écrans offrant une excellente qualité d'affichage.

ludique système "hey Mercedes"), ses roues arrière directrices, ou encore lui permettant d'afficher une autonomie supérieure à 1 000 km, celle que l'on surnomme la Classe S miniature a en tout cas permis au constructeur allemand de redynamiser les volumes de ventes. Entre janvier et octobre 2021, il s'est ainsi écoulé 3 156 Classe C sur le marché français, soit 8 % des ventes de la marque, contre à peine 2 463 unités sur l'ensemble de l'année 2020. C'est moins que les Peugeot 508 (7 364 unités écoulées à fin octobre), Skoda Octavia (5 108 unités) et BMW Série 3

(4 204 unités), mais mieux que les Renault Talisman (2 654 unités), Volkswagen Passat (2 232 unités) et Audi A4 (2 230 unités). Notons toutefois que s'agissant de ses deux principales concurrentes, la berline BMW a été renouvelée en 2019, ce qui lui permet de tirer pleinement profit de la situation, tandis que l'Audi doit être revue en 2023.

« Nos ingénieurs ont développé une voiture assez exceptionnelle », s'enthousiasme Frédéric Grandvoinet. Même si les berlines du segment D « n'ont pas le vent en poupe, ajoute-t-il, on espère aller chercher des parts de marché supplémentaires avec cette voiture ». Il cite en référence « les bonnes performances du CLA Shooting Break, qui plaît notamment à la clientèle entreprises », pour faire de la Classe C en version break « un des axes de conquête » dans les prochains mois.

À LIRE.

100 % de boîtes automatiques

Dans le détail, selon les données AAA Data, la location courte durée est le canal qui a permis à Mercedes d'écouler le plus de Classe C entre janvier et octobre, soit 1 242 unités (39,4 %). Viennent ensuite les véhicules de démonstration avec 25,9 % des immatriculations, ce qui est logique en année de lancement, puis les particuliers avec 15,7 % de la demande. Enfin, on retrouve les immatriculations constructeur (3,7 %) et les loueurs de longue durée (3,6 %). Mais cette répartition devrait logiquement changer en 2022.

Alors que 100 % des sont désormais vendues associées avec une boîte automatique et une motorisation électrifiée (ndlr : une hybridation légère 48V en attendant la 300e), la C220d constitue, selon le constructeur, 80 % de la demande en ces premiers mois, contre 20 % pour la C200. La finition AMG Line est – de loin – la plus demandée devant l'Avantgarde Line,



(images 2021) 09/12/2021 14:05:00 (qualite 80)

La Mercedes Classe C Break All-Terrain est disponible au prix de 58 950 € en version diesel micro-hybride 220d de 200 ch.

tandis que les packs d'options Premium et Premium Plus « *sont toujours très demandés* » par les clients, précise le directeur des ventes, tout comme « *le pack Sport Black sur base AMG Line* ».

À LIRE.

Un panier moyen à 60 000 euros



(images/mercedes/0_2116208/quality=80)
Depuis début novembre, la C300e hybride rechargeable a rejoint le catalogue Mercedes. Cumulant une puissance de 204 chevaux, elle est facturée entre 58 900 et 63 350 €.

De quoi faire sérieusement grimper la facture, alors que les tarifs (hors option) s'échelonnent de 49 750 euros pour la C200d Avantgarde Line à 61 850 euros pour la C300e Business AMG Line. À titre d'exemple, le pack Premium coûte à lui seul 3 750 euros, même s'il est vrai qu'il apporte le démarrage mains libres, les sièges avant électriques, ou encore le pack stationnement muni de caméras panoramiques. Ainsi, selon Mercedes, le panier moyen atteint 60 000 euros, et même « *entre 60 000 et 70 000 euros* » selon Francis Comoy, directeur transverse plaque Midi-Pyrénées pour , qui distribue notamment la

marque à Toulouse.

Alors qu'il assure engranger des commandes malgré des prix et des loyers en hausse d'une génération à l'autre, ce dernier s'inquiète toutefois des délais de livraison rallongés par la pénurie de semi-conducteurs. Un phénomène amplifié par « *le temps de transport énorme* » de 60 jours depuis l'usine sud-africaine d'où proviennent de nombreuses berlines. Yohan Moronvalle, son chef des ventes de la concession toulousaine confirme : « *malgré un bon volume de commandes, on n'arrive pas à livrer les voitures* ». Même s'il dispose de quelques voitures en stock, **les délais de livraison « oscillent entre fin 2021 et juin 2022 » pour les nouvelles commandes**, qui sont parfois prises « *avec des contraintes d'options* ». Toutefois, quand il est nécessaire de prolonger un contrat de location, Francis Comoy affirme être « *aidé par le constructeur avec des offres d'entretien offert, ou un prêt de véhicule* ».

Chiffres clés

Ventes France en 2021 : 3 156 unités (à fin octobre)

Objectif de ventes en 2021 : non communiqué

Lieu de production : East London (Afrique du Sud) / Brême (Allemagne)



(/images/images/txt_25-mercedes-classe-c-break-2021-10.jpg?width=620&quality=80)

En version 200d, la Mercedes Classe C affiche une sobriété record de quasiment 1 200 km avec un seul plein.

« Aller chercher des parts de marché »

Frédéric Grandvoinet, directeur national des ventes Mercedes-Benz France

Comment le début de carrière de la Mercedes Classe C se déroule-t-il ?

« Après l'essai, les clients sont bluffés par les qualités de la voiture. Il n'y a rien de mieux pour qu'ils en tombent amoureux. Nos ingénieurs ont développé une voiture assez exceptionnelle, avec deux particularités par rapport à l'ancienne Classe C : 100 % des boîtes sont automatiques et 100 % des motorisations sont électrifiées. Bien sûr, ce segment n'a pas le vent en poupe en termes de volumes, mais on espère aller chercher des parts de marché supplémentaires avec cette voiture, notamment avec le break, à la fois sur des clients particuliers, mais aussi sur la clientèle flottes. **On a trois principales typologies de clients sur cette gamme** : nos clients fidèles, des particuliers qui cherchent les nouvelles technologies de la marque, mais aussi les entreprises et certains professionnels comme les taxis ou la grande remise. La version PHEV 300e, très attendue par le réseau, arrivera en fin d'année. »



(/images/images/txt_25-mercedes-classe-c-break-2021-10.jpg?width=620&quality=80)

Frédéric Grandvoinet, directeur national des ventes Mercedes-Benz France.

« C'est une petite Classe S »

Francis Comoy, directeur transverse plaque Midi-Pyrénées chez LG Automobiles



(qualite=80) images/txt_comoy.jpg?width=620& Francis Comoy, directeur transverse plaque Midi-Pyrénées chez LG Automobiles.

Comment la Mercedes Classe C a-t-elle été accueillie en concession ?

« La nouvelle Classe C a été très bien accueillie, même si elle arrive dans un contexte compliqué avec des retards de livraison à cause des semi-conducteurs. C'est une très bonne voiture, magnifique, qui plaît par son design et ses nouvelles technologies. C'est une petite Classe S, qui se vend principalement en finition AMG Line. Avec un panier moyen entre 60 000 et 70 000 euros, elle est un peu plus chère que l'ancienne. En l'absence d'offre spécifique en location, les

loyers sont un peu plus élevés, soit entre 900 et 1 000 euros pour les particuliers et environ 800 euros pour les pros. **Nous avons un bon volume de commandes mais nous n'arrivons pas à livrer les voitures.** Nous avons encore quelques modèles en stock, mais les délais de livraison oscillent entre fin 2021 et juin 2022 pour les nouvelles commandes, sachant que la plupart des Classe C viennent d'Afrique du Sud avec un temps de transport de 60 jours. »