

LG Automobiles, un premier groupe de distribution français en Espagne

Par

Publié le 12/01/2021 à 16:44.



Les groupes de distribution automobile français opèrent en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et désormais en Espagne, depuis la reprise par LG Automobiles de quatre points de vente Mercedes-Benz et Smart à Barcelone.

Ludovic Garcia, qui dirige le groupe LG Automobiles, n'a pas caché ces dernières années ses velléités de développement en Europe. Après une première tentative avortée en Belgique en 2018, le dirigeant perpignanais a conclu le 29 décembre 2020 le rachat de trois concessions et d'un site après-vente et Smart au cœur de Barcelone. Ces affaires étaient détenues par Xavier Beltrán (Auto Beltrán) et ont représenté **un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros en 2020** (volumes de ventes non communiqués).



[Ludovic Garcia, dirigeant du groupe LG Automobiles.](#)

« Je peux juste dire que le potentiel de vente de voitures Mercedes-Benz à Barcelone est de 5 500 unités, indique Ludovic Garcia. Nous nous partageons la distribution avec un autre opérateur, Soler, mais Auto Beltrán a été le premier à représenter Mercedes-Benz dans la ville. La marque bénéficie d'une bonne position sur le marché espagnol, c'est le premier acteur premium et le plus gros distributeur de voitures hybrides. En revanche, les performances de Smart à Barcelone sont inférieures à ce que nous connaissons dans certaines autres grandes villes européennes, comme Rome ou Paris. » Le dirigeant envisage de bâtir une concession à l'extérieur de la capitale catalane et nourrit également le projet d'y **dupliquer son concept de pôle premium, créé en 2018 à Perpignan.**

À LIRE.

LG Automobiles assoit sa position en Catalogne

LG Automobiles est le premier groupe de distribution français à s'implanter en Espagne. Ce développement témoigne des ambitions nouvelles des opérateurs français, de plus en plus nombreux à **convoiter des affaires ou des plaques dans les pays limitrophes**. Les groupes , Maurin, Pautric, RCM (Chabot) et GCA sont ainsi implantés en Belgique, tandis que Maurin, et By My Car opèrent en Suisse.

Pour LG Automobiles, présent à Perpignan, Béziers, Carcassonne, Narbonne, Toulouse, Muret, Albi et Castres, ce développement s'inscrit dans la continuité géographique. « Je mets moins de temps à me rendre à Barcelone qu'à Toulouse », illustre ainsi Ludovic Garcia, qui parle couramment espagnol et catalan. Le groupe recherche un nouveau directeur général, qui sera catalan, pour prendre les rênes des quatre points de vente.



<https://www.largus.fr/actualites/lg-automobiles-un-premier-groupe-de-distribution-français-en-espagne>
Les concessions Mercedes-Benz Auto Beltran de Barcelone représentent un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

À LIRE.

Plus de 400 M€ de chiffre d'affaires pour LG Automobiles

En plus de la structuration des concessions barcelonaises, l'opérateur va s'atteler dans les prochains mois à l'intégration des affaires reprises au groupe Launay en fin d'année 2020. LG Automobiles, qui avait affiché un chiffre d'affaires de 249,4 millions d'euros en 2019 (il en prévoit presque autant en 2020), **devrait dégager un CA de plus de 400 millions d'euros en 2021.**

À LIRE.