



Lire le magazine

**Le Journal de l'Automobile**

Menu

S'ABONNER

## Distribution

### Les lauréats des Grands Prix de la Distribution Automobile 2020 sont...

Publié le 9 février 2021

Par Catherine Leroy

12 min de lecture

La 19e édition des Grands Prix de la Distribution Automobile, organisée par le Journal de l'Automobile, s'est déroulée en digital, le 9 février 2021. L'occasion de mettre à l'honneur 11 groupes et distributeurs pour leurs innovations et leurs performances.

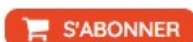


Année exceptionnelle, édition exceptionnelle : les Grands Prix de la Distribution Automobile se sont déroulés dans un format inédit, digital, pendant lequel les lauréats se sont succédés en direct en plateau ou en duplex. Diffusée à 13 heures ce 9 février 2021, l'émission propose la remise des 11 trophées aux groupes de distribution récompensant le service à l'atelier, l'innovation sociale, digitale, dans le véhicule d'occasion, la mixité, la e-réputation, la saga familiale, le distributeur de l'année, le groupe de l'année, la concession de

QR code sur une étiquette autocollante placée sur chaque portière de véhicule qui passe par le service après-vente des concessions. "Si un automobiliste voit apparaître un voyant sur son tableau de bord, il n'a qu'à scanner le QR code pour prendre rendez-vous. Il peut le faire depuis le lieu de son choix, au moment où il veut", appuie Jonathan Jaréma, assistant marketing. Après avoir pris rendez-vous via le QR code, il est systématiquement contacté pour veiller à ce qu'il s'agisse bien du bon véhicule avec le bon kilométrage. Ce QR code a été apposé dans tous les véhicules de passage en atelier au sein des trois concessions du groupe Scala, mais également dans les VN et VO vendus et exposés. Un système qui a non seulement permis de désengorger les standards téléphoniques, mais aussi de faire sauter les barrières entre les services. L'implication des équipes VN, VO, atelier et réception permet à chacun d'expliquer et de mettre en avant auprès des clients de ce système. Innovation sociale : Groupe GCA Édouard Moutet, responsable après-vente du groupe GCA Cette récompense a été attribuée au groupe GCA pour la mise en place d'un pay plan pour les équipes après-vente où les résultats d'une équipe tout entière déterminent les primes qui seront versées à chaque individu. Grâce à cette méthode, le chiffre d'affaires à l'atelier a progressé de 11 % sur un an. "Nous avons initié le mouvement avec la vente de pneumatiques. Auparavant, nous ne regardions pas le nombre de pneus vendus par semaine. Notre premier objectif a donc [...]"

Cet article est réservé aux abonnés.

Pour accéder à la totalité de l'article **abonnez-vous**.



Déjà abonné ? [Connectez-vous](#)

gpda

groupe de distribution

Partager :

## SUR LE MÊME SUJET



GGP reprend Norauto Occasions



Le groupe Deffeuille vend ses affaires Fiat à JMJ



Aubery rachète deux sites Toyota dans les Alpes-de-Haute-Provence



Didier Martelle intègre Emil Frey France



Le groupe Cobredia fournit 120 Toyota Yaris hybrides à l'association Amper



ABVV entre dans le réseau Skoda



Suivez-nous sur



### Pratique

[Contactez-nous](#)

[Qui sommes nous ?](#)

[Mentions légales](#)

[Politique de confidentialité](#)

### Le Groupe

[Le Journal de la Rechange et de la Réparation](#)

[Pneumatique](#)

[Le Journal des Flottes](#)

[Le Journal du Poids Lourd](#)

Tous droits réservés - Journal de l'automobile 2021