



Lire le magazine

**Le Journal de
l'Automobile**

Menu

S'ABONNER

Distribution

Les 100 premiers groupes de distribution français ont représenté 7 ventes sur 10

Publié le 19 juillet 2021

Par Christophe Bourgeois

3 min de lecture

Comme chaque année, Le Journal de l'Automobile vient de publier son numéro spécial sur les 100 plus grands groupes de distribution en France. Le classement des plus importants distributeurs selon leurs volumes VN s'accompagne d'une fiche détaillée pour chacun d'eux.



70 % des voitures vendues en France l'ont été par les 100 plus grands distributeurs.

Malgré la pandémie qui a frappé l'économie en 2020, la distribution automobile a plutôt bien réagi. Le poids des 100 premiers groupes de distribution a représenté 70 % des immatriculations françaises et un chiffre d'affaires de 45,777 milliards d'euros, soit une baisse respective de 3,5 % et de 1,683 milliard d'euros. À de très rares exceptions, les groupes ont vu leurs volumes se contracter. La moyenne est de -29,6 %, soit

Cet article est réservé aux abonnés.
Pour accéder à la totalité de l'article **abonnez-vous**.

 **S'ABONNER**

Déjà abonné ? [Connectez-vous](#)

top 100

Partager :   

SUR LE MÊME SUJET



Groupe Deluc : un siècle de distribution Citroën



Le Top 100 renforce son poids dans la distribution automobile française



100 groupes sinon rien

LAISSER UN COMMENTAIRE

Vous devez [vous connecter](#) pour publier un commentaire.



Suivez-nous sur



Pratique

[Contactez-nous](#)

[Qui sommes nous ?](#)

[Mentions légales](#)

[Politique de confidentialité](#)

Le Groupe

[Le Journal de la Rechange et de la Réparation](#)

[Pneumatique](#)

[Le Journal des Flottes](#)

[Le Journal du Poids Lourd](#)

Tous droits réservés - Journal de l'automobile 2021