



Lire le magazine

**Le Journal de
l'Automobile**

Menu

S'ABONNER

Distribution

GPDA : la mixité dans l'ADN du groupe LG Automobiles

Publié le 15 février 2021

Par Catherine Leroy

3 min de lecture

Pour mieux découvrir les Grands Prix de la Distribution Automobile, le Journal de l'Automobile vous propose un éclairage sur les innovations récompensées et les groupes primés. LG Automobiles reçoit le prix de la mixité dans la distribution.



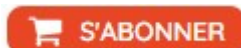
Ludovic Garcia, président de LG Automobiles avec le trophée de la mixité dans la distribution 2020.

Dans un milieu de la distribution encore largement masculin, le groupe LG

l'opérateur ce prix de la mixité. Plusieurs éléments prouvent que la recherche de cet idéal n'est pas une question d'opportunité, mais bien une volonté ancrée de longue date. Des données quantitatives d'abord : l'opérateur compte 26 % de femmes dans ses effectifs globaux, soit 111 femmes pour 321 hommes. Le comité de direction approche, quant à l[...]

Cet article est réservé aux abonnés.

Pour accéder à la totalité de l'article **abonnez-vous**.



Déjà abonné ? [Connectez-vous](#)

gpda

groupe de distribution

Partager :   

SUR LE MÊME SUJET



GGP reprend Norauto Occasions



Le groupe Deffeuille vend ses affaires Fiat à JMJ



Aubery rachète deux sites Toyota dans les Alpes-de-Haute-Provence



Didier Martelle intègre Emil Frey France



Le groupe Cobredia fournit 120 Toyota Yaris hybrides à l'association Amper



ABVV entre dans le réseau Skoda



Suivez-nous sur



Pratique

[Contactez-nous](#)

[Qui sommes nous ?](#)

[Mentions légales](#)

[Politique de confidentialité](#)

Le Groupe

[Le Journal de la Rechange et de la Réparation](#)

[Pneumatique](#)

[Le Journal des Flottes](#)

[Le Journal du Poids Lourd](#)

Tous droits réservés - Journal de l'automobile 2021