



© Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

Publié le 06/12/2021



Le groupe LG est présent en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine avec les marques Mercedes-Benz, Smart et Jeep.

**Créé en 1989, le groupe LG Automobiles est connu et reconnu dans le paysage automobile occitan. En début d'année, il a décidé d'exporter son savoir-faire dans d'autres régions françaises, tout en se lançant un nouveau défi : s'implanter au-delà des frontières hexagonales.**

Depuis sa première concession Chrysler à Perpignan (66), alors âgé de 24 ans et épaulé par une seule employée, Ludovic Garcia a parcouru bien du chemin. Cet autodidacte de 56 ans est aujourd'hui à la tête de 21 points de ventes, où sont employés 700 collaborateurs. Au cours des trois dernières décennies, il n'a jamais caché ni freiné ses ambitions de croissance au plan national, de préférence avec son partenaire Daimler. Présent sur toute l'Occitanie avec huit concessions VP de la marque à l'étoile – Perpignan (66), Toulouse (31), Béziers (34), Narbonne (11), Carcassonne (11), Castres (81), Muret (31) et Albi (81) –, l'opérateur compte depuis quelques mois la plaque Nouvelle-Aquitaine à sa zone de chalandise. En effet, en mars 2021, Ludovic Garcia a racheté les six concessions VP Mercedes-Benz et Smart détenues par Patrick Launay. En tant que concessionnaire historique, ce dernier était installé depuis plus de quarante ans à Limoges (87), Brive (19), Angoulême, Cognac (16), Royan (17) et Périgueux (24). L'acquisition de ces sites ajoute au groupe LG un volume annuel de 1 500 VN et 2 300 VO (marchands compris) pour un chiffre d'affaires annuel de 130 millions d'euros. « *La reprise et l'intégration des 180 collaborateurs se passent bien, assure Ludovic Garcia, président du groupe LG Automobiles. Nous avons remis nos standards LG en place et nous avons positionné un directeur sur chaque site. Pour constituer ces postes qui n'existaient pas auparavant, nous avons recruté, mais nous nous sommes aussi appuyés sur nos forces internes. Dans notre système de reprise, nous ne faisons jamais de licenciement pour*



Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

## L'aventure internationale tant attendue

Sans cesse avide de nouveaux projets, Ludovic Garcia a mené un chantier majeur dans le développement de son entreprise : son **déploiement en Espagne**. Après deux tentatives infructueuses d'implantation en Belgique (2018) et en Suisse (2019), c'est finalement au soleil que le groupe s'est établi en décembre 2020. Un hasard cohérent finalement puisque le dirigeant en maîtrise parfaitement la langue. L'entité a donc repris **quatre concessions du groupe espagnol Auto Beltran** (trois points de distribution et un site après-vente), l'un des plus anciens distributeurs Mercedes-Benz implanté à Barcelone. Premier opérateur français à exercer en Espagne (rejoint depuis fin novembre 2021 par BYmyCAR), il se partage la ville avec plusieurs homologues locaux, à l'instar de Paul Soler, distributeur multimarques à travers le pays. L'emplacement stratégique des affaires, situées à proximité de l'aéroport, promet de nombreuses opportunités. Outre l'envie forte d'un déploiement à l'international, ce rachat en dehors des frontières hexagonales met en exergue la vision globale de la stratégie d'entreprise : *« Barcelone est à seulement 180 kilomètres de Perpignan, c'est donc encore plus près que Perpignan-Toulouse. C'est aussi une belle opportunité d'appréhender un territoire différent, qui plus est dans une ville drainant 11 millions d'habitants. C'est un marché jeune, avec un fort potentiel, notamment pour Mercedes qui peut gagner en part de marché »*. Sur les 6 000 voitures vendues annuellement à Barcelone, l'opérateur vise les 2 000 immatriculations en année pleine et anticipe 580 VN et 640 VO (marchands compris) au terme de l'exercice 2021. Avec ces quatre affaires supplémentaires, le groupe intègre 43 millions d'euros à son chiffre d'affaires.

Pour gérer cette nouvelle division espagnole, Ludovic Garcia a fait appel à David Sandoval, dont la particularité est d'être trilingue, mais surtout Catalan. Car pour le dirigeant, l'essentiel est de conserver et promouvoir une identité locale sur chaque territoire. Ainsi, afin de créer des synergies entre les deux pays, les équipes suivent des cours de langue et sont équipées d'oreillettes à traduction instantanée lors de leurs déplacements respectifs. Des efforts d'intégration payants selon le chef d'entreprise : *« Nous avons réalisé des enquêtes de satisfaction interne début octobre et les retours sont très positifs. Les collaborateurs barcelonais ont une bonne vision du groupe LG, dont ils font partis maintenant. Ils ont réalisé qu'ils appartiennent à un gros groupe et qu'ils ne seront plus les petits de Barcelone »*. Leur rattachement à l'entité française est synonyme de nouveautés. En effet, outre la distribution automobile et l'après-vente, ils vont devoir appréhender les ficelles de la location. En effet, depuis



© Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

En parallèle, Ludovic Garcia poursuit la déclinaison de ses centres de vie premium, qui cassent les codes de la concession traditionnelle, en intégrant plusieurs commerces autour des showrooms. Lancé en 2017 à Perpignan avec Mercedes-Benz et Smart, le concept verra le jour fin 2022 à Béziers avec Jeep cette fois. Sur les 2 000 m<sup>2</sup> se côtoieront un showroom, un restaurant, une banque et un salon de coiffure. Trois locaux sont encore à pouvoir. Fort de ce succès dans l'Hexagone, Ludovic Garcia n'exclut pas l'idée de faire pousser ces minis centres commerciaux en Espagne.

Enfin, ultime projet de l'année et non des moindres : la création de la marque employeur « Madame LG. Elles osent, ils soutiennent », dont l'ambition est de mettre à l'honneur le parcours de femmes méritantes au sein de la filière automobile. Porté par Aline Allely, responsable marketing et digital du groupe, ce projet vise à montrer qu'aucun métier ne devrait être généré et qu'il est nécessaire de briser ce plafond de verre afin d'aboutir à la mixité. Cet idéal est une réalité chez LG dans la mesure où les collaboratrices représentent 26 % des effectifs, 43 % de femmes font parties du comité de direction ou encore 10,9 % des salariées travaillent en après-vente. Encouragée par Ludovic Garcia, l'entreprise défend l'égalité des sexes et des chances dans ses rangs, mais également au-delà puisqu'elle soutient plusieurs associations. Un groupe inspiré et inspirant.



## L'ÉVÉNEMENT À LA UNE

#CONNECT distribution

La Baule

18-19/11/2021 10h30

S'INSCRIRE



Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

S'INSCRIRE

### LES DERNIÈRES VIDÉOS

#CONNECTfleet : les meilleurs moments de la 5e édition en vidéo

08/12/2021

LOOQER, la nouvelle solution de diag signée Würth

07/12/2021

TOUTES LES VIDÉOS

### LES PLUS LUS

**1** Distribution automobile : un business model en pleine mutation

**2** CrossClimate 2 :



© Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

**4** Stellantis transforme ses filiales de distribution en marketplace

**5** Fiscalité automobile : un projet de loi de finances 2022 sans conséquence ?

## NOUS VOUS RECOMMANDONS

**Cocolis lève 2,8 millions d'euros**

**Prévention des risques : le SEST et le CNPA signent un partenariat**

**Carsell boucle une levée de fonds pour développer son business VO**

**Nokian Tyres a de grandes ambitions en Europe**

PLUS D'ARTICLES



Une marque du groupe

# Auto Infos

Distribution



SABONNER

© Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE