



Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE



Masters Auto Infos 2021 : les temps forts

La cérémonie des *Masters Auto Infos* s'est tenue le 1<sup>er</sup> septembre dernier devant une assemblée fournie. Retour sur quelques faits saillants de l'événement sous forme de verbatim.

[La vingt-deuxième cérémonie des Masters Auto Infos](#) s'est tenue le 1<sup>er</sup> septembre dernier, ouvrant ainsi le retour des événements en présentiel en attendant les #Connect, dont [#ConnectEurope](#).

José Baghdad (PwC) : « Les résultats des groupes de distribution dans le millésime 2021 des Masters sont tout à fait corrects. Malgré la crise et toutes les mauvaises nouvelles que nous connaissons. C'est la marque d'une grande capacité d'adaptation et d'une belle résilience ».

Ivan Segal (Renault) : « Résilience et adaptabilité ont été les deux mots clés de l'année passée. Du siège des constructeurs aux points de vente, à tous les étages, tous les professionnels ont dû faire montre de flexibilité et d'adaptation. Il faut le saluer. Sur fond de crise et de grande mutation, avec l'électrification dictée par les législateurs et les citoyens, les opinions publiques étant favorables à la décarbonation. Nous accompagnons et nous stimulons ce mouvement, mais cela nécessite aussi une grande implication pour la réassurance des clients ».



© Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

**Maxime Parascandola (groupe Parascandola) :** « Notre chiffre d'affaires a notamment progressé parce que nous avons réalisé des opérations de croissance externe. Nous avons été audacieux. Nous avons conclu des transactions la veille du premier confinement de 2020 ! ». (ndlr : le groupe Parascandola a repris les sites Citroën et DS Automobiles du garage Bernard à Orange, Carpentras et Bagnols-sur-Cèze).

**Xavier Trujas (Carwest) :** « Nous sommes restés conquérants et nous avons réalisé des opérations de croissance externe malgré le Covid. Nous avons notamment signé un accord en mars 2020 et nous n'avons vu les équipes qu'en juillet. La rentabilité du groupe a été portée par la marque Peugeot en VN, c'est clair. Nous avons également bien travaillé sur le VO. D'un point de vue général, nous avons su réduire nos coûts et utiliser les outils que le gouvernement mettait à notre disposition, PGE et aides diverses ».

**Paul Kroely (groupe Kroely) :** « Notre rentabilité était très bonne en 2020, mais il faut reconnaître que dans ce domaine, nos performances sont bien sûr très dépendantes des marques que nous distribuons ».

**Rodolphe Vincent (groupe Vincent) :** « Nous avons enregistré de très bonnes performances sur l'activité VO et c'est le fruit du travail de toutes les équipes. Le VO demande un effort collectif dans une concession, c'est l'affaire de tous, au-delà des seuls départements VO. De plus, nous avons pris le parti d'avoir des stocks et cela a payé ».

**Olivier Ertel (groupe Michel) :** « Nous accordons un soin particulier au financement des véhicules et ce prix vient récompenser nos efforts, notamment sur le VO. Nous avons encore une marge de progression dans ce domaine et nous allons donc poursuivre notre travail, qui passe principalement par nos partenaires constructeurs, les captives, dont la Diac ».

**David Gaist (groupe GCA) :** « L'après-vente a un impact très significatif sur nos performances de rentabilité et cela s'est encore vérifié en 2020. Je tiens à souligner que l'apport de notre centre d'appel a été

# Auto Infos

**Distribution**



S'ABONNER

Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE  
soin permanent porté à la mobilité et aux promotions internes.



## L'ÉVÉNEMENT À LA UNE

**#CONNECT  
distribution**

La Baule

18-19/11/2021 10h30

**S'INSCRIRE**

**Recevez vos  
newsletters  
gratuitement**

Email

(name@domaine.com)

Renseigner mon

**S'INSCRIRE**

**LES**

# Auto Infos

Distribution



S'ABONNER

☺ Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

**#CONNECTfleet : les meilleurs moments de la 5e édition en vidéo**

08/12/2021

**LOOQER, la nouvelle solution de diag signée Würth**

07/12/2021

**TOUTES LES VIDÉOS**

## LES PLUS LUS

**1** Distribution automobile : un business model en pleine mutation

**2** CrossClimate 2 : Michelin frappe un grand coup sur le segment clé des pneus

# Auto Infos

**Distribution**



S'ABONNER

☺ Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

Recherche

Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE

transforme ses  
filiales de  
distribution en  
marketplace

**5** Fiscalité  
automobile : un  
projet de loi de  
finances 2022  
sans  
conséquence ?

---

## NOUS VOUS RECOMMANDONS

**Cocolis lève 2,8 millions  
d'euros**

**Nokian Tyres a de  
grandes  
ambitions en  
Europe**

**Prévention des  
risques : le SEST  
et le CNPA signent  
un partenariat**

**Carsell boucle  
une levée de  
fonds pour  
développer son  
business VO**

# Auto Infos

**Distribution**



 **S'ABONNER**

☺ Que recherchez-vous ?

Distribution Fleet Aftermarket Transition Énergétique Stratégie et Innovation Poids Lourd

 Recherche

 Newsletters

Services Événements Distribution Événements Fleet Événements Aftermarket WEBINARS TOUTE LA FRANCHISE