



Jeudi 9 décembre 2021

Découvrez le palmarès des R Awards 2021 qui récompense les actions remarquables des entreprises des services de l'automobile et de la mobilité engagées

Le CNPA est particulièrement fier d'annoncer le palmarès de la 3^{ème} édition des R Awards. Ces Trophées organisés en partenariat avec le Collectif Génération Responsable sont l'occasion de mettre en lumière les actions remarquables menées par les professionnels de l'automobile dans un ou plusieurs domaines du développement durable : des actions sociales, sociétales, environnementales, de gouvernance ou encore d'ancrage territorial.

Au-delà d'une vraie prise de conscience ces actions témoignent de l'engagement, l'implication et l'enthousiasme déployés par les professionnels pour être les acteurs d'un développement durable et responsable. Ils innovent et agissent pour sortir des schémas classiques et ouvrir de nouvelles voies.

Les jurys qui se sont réunis début novembre ont été enthousiasmés par la qualité des candidatures reçues pour cette nouvelle édition, qui témoignent d'un vrai engagement et une réelle volonté d'aller vers un développement durable et responsable de leurs activités !

Les Trophées ont été remis aux lauréats à Paris le 9 décembre dans le cadre du New Retail Forum organisé par le Collectif Génération Responsable, en présence de **Francis Bartholomé Président National du CNPA** :

« Depuis 2 ans le CNPA s'est engagé à jouer pleinement son rôle d'organisation professionnelle innovante et engagée, en accompagnant ses adhérents, afin de faire émerger une génération de professionnels de l'automobile engagés pour un avenir durable. Le CNPA est moteur en tant qu'organisation professionnelle responsable, c'est la raison pour laquelle nous avons placé le développement durable au cœur de notre organisation et fait évoluer nos statuts en conséquence »

"Merci et bravo aux nombreuses entreprises qui se sont portées candidates. Les actions présentées sont extrêmement positives et exemplaires. Nous souhaitons les valoriser afin d'inspirer d'autres adhérents pour qu'ils initient à leur tour des actions très concrètes, leur permettant de s'engager sur la voie d'un développement durable et responsable. Ces actions sont le témoignage de l'engagement de notre profession et de nos métiers, afin d'être encore plus attractifs pour les jeunes et reconnus par les pouvoirs publics. Je donne d'ores et déjà rendez-vous à tous nos adhérents pour l'édition de 2022 !"
Bénédicte Barbry - Présidente de la commission Développement Durable et Responsable du CNPA

RETROUVEZ TOUS NOS COMMUNIQUES ET DOSSIERS DE PRESSE SUR WWW.CNPA.FR, RUBRIQUE « PRESSE »

www.cnpa.fr | Conseil National des Professions de l'Automobile, 43 bis Route de Vaugirard 92197 MEUDON CEDEX

Pour l'initiative sociale



Le **lauréat** est **Euromaster** pour l'engagement de toutes les équipes, porté par la direction, en faveur d'une politique de prévention des risques : « Pas de compromis avec la sécurité », en application du double réflexe : être vigilant pour soi et être vigilant pour les autres.



Deux coups de cœur ont été attribués :

Au **groupe Chanine** pour la volonté du dirigeant de mettre en place un dispositif permettant de libérer la parole des collaborateurs et faciliter la communication directe avec chacun d'entre eux (par exemple : transmission d'anomalies via QR code, questionnaire « bien-être en entreprise » ...)



Ainsi qu'au **groupe LG** pour son programme « Madame LG : elles osent, ils soutiennent », qui permet de briser les plafonds de verre, écouter les envies de chacun et chacune, et ainsi favoriser le développement des personnes et l'harmonie des équipes.



Enfin un **prix spécial** a été attribué au **groupe Alvarez** pour la création d'une structure de formation en vue de la reconversion professionnelle d'adultes, par des contrats de professionnalisation en alternance. Ces formations permettent d'offrir à personnes passionnées une vraie opportunité de se réorienter.

Pour l'initiative sociétale



Le **lauréat** est **Q-Park** pour la réalisation d'un parking innovant, répondant aux enjeux écologiques et d'aménagement des villes, en alliant intégration urbaine et paysagère, et en jouant un rôle clé dans le déplacement des populations et la liaison entre quartiers.



Le **coup de cœur** de la Présidente de la Commission Développement Durable et Responsable revient au **Groupe Bernier** pour son partenariat avec les garages Solidaires d'Essonne Mobilités, permettant la mise en œuvre des solutions de mobilité individualisées et durables pour les personnes en difficulté, et contribuant à la réinsertion des personnes défavorisées.



Un **coup de cœur du jury** est attribué à **Hydro VI** pour l'engagement personnel de son dirigeant dans la reprise de l'entreprise familiale et le déploiement d'actions de réduction de son impact écologique par le recyclage, les économies de matière et d'énergie, contribuant à sensibiliser clients et salariés.



Et enfin un **prix spécial** à **HiFlow** pour sa démarche Hi-Care visant à améliorer son impact sociétal et écologique, par la réduction des émissions liées à son activité, la mise en place d'une démarche responsable avec leurs chauffeurs partenaires et l'engagement de ses collaborateurs dans des actions écologiques.

Pour l'initiative environnementale



Reezocar pour son action pour le climat, que ce soit par la sensibilisation des clients et la promotion des véhicules écologiques, ou par la compensation carbone lors de la vente de véhicules thermiques



Les Etablissements Beylier pour leur engagement écologique à l'occasion de la construction d'un nouveau garage, ainsi que leur engagement social en faveur de la formation et du bien-être au travail des salariés



Le garage Beauchamps pour son action en faveur de la promotion des vélos à assistance électrique, prêtés comme véhicule de courtoisie



Le garage Salabert automobile pour son engagement en faveur d'une éco-mobilité en milieu rural : électromobilité, recyclage d'eau de lavage et projet d'ombrières photovoltaïques

Pour l'initiative « agir pour les jeunes »



Auto Poids Lourds 42 pour son engagement pour la formation des jeunes et le développement d'échanges de compétences intergénérationnelles.



BYmyCAR pour la mobilisation et l'implication de leurs jeunes collaborateurs pour proposer des évolutions RH, dont les 3 plus pertinentes ont été mises en œuvre.



Carglass qui a organisé un évènement festif à distance pour remercier l'ensemble de ses alternants et leur témoigner sa reconnaissance.



La carrosserie Quemener qui a choisi de prendre une jeune fille comme apprentie dans son atelier en lui donnant toute sa place et lui permettant de mener à bien son projet professionnel.



Esthetic Auto qui agit massivement en faveur de la formation des jeunes et en particulier ceux issus de la diversité : migrants, en insertion ou en situation de handicap, et ce grâce à l'accompagnement humain et l'engagement de ses salariés.



L'association des Garages écoles, créé par les fondations Motul et Norauto, qui aide les jeunes en grande difficulté scolaire à s'engager dans un parcours professionnalisant par l'apprentissage des métiers de l'automobile.



Le Groupe Albax pour son engagement de longue date pour la formation des jeunes (alternants, apprentis ou stagiaires), grâce à un parcours complet d'accueil, d'intégration, d'accompagnement et de formation aux bonnes attitudes au travail.

> À propos du CNPA

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5ème branche économique de France avec 150 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.

Contacts presse :

- Laure de Verdun – Port : 06 12 43 33 37 – ldeverdun@cnpa.fr
- Frédéric Geney – Tél : 06.50.62.20.34 – fgeney@cnpa.fr

RETROUVEZ TOUS NOS COMMUNIQUES ET DOSSIERS DE PRESSE SUR WWW.CNPA.FR, RUBRIQUE « PRESSE »